



CADE 2008 - Stand de publicaciones del CIES Hotel El Pueblo, 30 y 31 de octubre de 2008

¿Usted conoce el CIES? ¿Sabe a qué nos dedicamos? fueron las frases que nos permitieron hacer el primer contacto con algunos asistentes a la Conferencia Anual de Ejecutivos CADE 2008, realizado durante dos días en las instalaciones del Hotel El Pueblo. CADE es el evento anual más importante a nivel nacional debido a que los temas ahí planteados pueden generar impacto en la agenda nacional y en las decisiones gubernamentales; también es una buena oportunidad para iniciar o mantener contactos con altos ejecutivos y empresarios del país.

De este modo, aprovechando dicho foro, que este año convergió a unos 900 asistentes, el CIES con el apoyo financiero del ACIDI-IDRC participó por segunda vez instalando un stand informativo con publicaciones, paneles y papelería diseñados para este fin.

El acercamiento de las representantes del CIES a los interesados se efectuó en base a lineamientos elaborados por la Oficial de Programas CIES, Carmen Roca, que principalmente contenía las formas de abordar temas como quiénes somos; quiénes son los integrantes y dónde están ubicados a nivel nacional; a qué nos dedicamos; y, cuáles han sido las actividades “estrellas” que permitieron ubicarnos preponderantemente en las instancias del gobierno como la instalación del Consejo Consultivo del Sector Público, contando con la participación de Ministros de Estado. El Concurso Anual 2008, la premiación a los ganadores en nuestro seminario anual y especialmente la invitación del Premio Nobel Finn Kydland fue información que transmitimos a nuestros visitantes al stand.

EL INTERES

Las personas que se acercaron fueron atraídas principalmente por las publicaciones que se expusieron en la entrada del stand. Cada asistente permaneció un promedio de 6 minutos mientras revisaban los contenidos de los libros, revistas, observaban la lista de investigaciones de su interés exhibidos en un catálogo o paneles en los que se apreciaban la lista de asociados, nuestra misión y los rubros de investigación. Tras escoger los libros de su interés, entregados gratuitamente, dejaron sus tarjetas o se registraron para recibir a futuro la información generada por el CIES.

Dejaron sus datos un total de 101 participantes, de los cuales 85 fueron hombres, 13 mujeres y pertenecían a los siguientes sectores:

Académico: 8

Público: 14

Privado: 73

Prensa: 6

Entre los que llegaron al stand se encontraron empresarios mineros; académicos, consultores, cajas municipales, bancos, gobiernos regionales, agentes de cooperación, etc. La prensa que fue atendida por la Oficial de Prensa del CIES a propósito del documento preparatorio *¿Contribución del empresariado en la elaboración de políticas públicas: lecciones aprendidas desde tres experiencias internacionales?*, elaborado por Ketty Jáuregui de la Universidad ESAN, institución asociada al CIES.

La mayoría de personas procedente del sector privado no había escuchado sobre la labor del CIES y los que si tenían algo de información reforzaron la idea acerca de la misión del Consorcio. Los comentarios fueron positivos en términos de la existencia de una fuente de referencia como el CIES aún inexplorada por ellos, la conformación de una red de centros de investigación y universidades les llamó la atención principalmente por la calidad de los integrantes. Incluir en el catálogo de publicaciones un listado de los estudios desde 1999 hasta la fecha y organizada por temas fue de mucha utilidad para atraer la atención del visitante.

Los catálogos de publicaciones e investigaciones y el brouchure institucional con nuevo diseño, se obsequiaron 150 ejemplares del primero y 250 del segundo. Entre libros y revistas *Economía y Sociedad* se entregaron 302 ejemplares. Asimismo, entregamos libretas de prensa y lapiceros con publicidad del CIES.

EL STAND

Se alquiló un stand de 3m x 3m y se acondicionó usando nueve banners diseñados con mensajes claves para dar a conocer quién y qué hace el CIES, éstos ayudaron a brindar una buena impresión y mejor impacto para los visitantes. La implementación del stand - limpieza e instalación de equipos alquilados- tomó prácticamente un día, la fecha previa a la inauguración del evento. Las dificultades presentadas fueron principalmente que los banners se desprendían por el fuerte viento y varias veces al día se debía mover una logística para acomodarlos; así como para mantener limpio el área. El personal de apoyo de la organización de la CADE siempre estuvo disponible.