



Posicionamiento CIES en CADE 2007 Trujillo, 28, 29 de noviembre y 1 de diciembre de 2007

¿Usted conoce el CIES? ¿Sabe a qué nos dedicamos? fueron las frases que nos permitieron hacer el primer contacto con algunos asistentes a la Conferencia Anual de Ejecutivos CADE 2007, realizado durante tres días en las instalaciones de la Universidad Particular Antenor Orrego de Trujillo-Perú. CADE es el evento anual más importante a nivel nacional debido a que los temas ahí planteados pueden generar impacto en la agenda nacional y en las decisiones gubernamentales; también es una buena oportunidad para iniciar o mantener contactos con altos ejecutivos y empresarios del país.

De este modo, aprovechando dicho foro, que este año convergió a unos 600 asistentes, el CIES con el apoyo financiero de la cooperación canadiense ACIDI-IDRC participó por primera vez instalando un stand informativo con publicaciones, paneles y papelería diseñados para este fin.

El acercamiento de las representantes del CIES a los interesados se efectuó en base a lineamientos elaborados por la Oficial de Programas CIES, Carmen Roca, que principalmente contenía las formas de abordar temas como quiénes somos; quiénes son los integrantes y dónde están ubicados a nivel nacional; a qué nos dedicamos; y, cuáles han sido las actividades “estrellas” que permitieron ubicarnos preponderantemente en las instancias del gobierno como el Congreso de la República, durante las elecciones generales 2006 y en la opinión pública

EL INTERES

Las personas que se acercaron fueron atraídas principalmente por las publicaciones que se expusieron en la entrada del stand. Cada asistente permaneció un promedio de 6 minutos mientras revisaban los contenidos de los libros, revistas, observaban la lista de investigaciones de su interés exhibidos en un catálogo o paneles en los que se apreciaban la lista de asociados, nuestra misión y los rubros de investigación. Tras escoger los libros de su interés, entregados gratuitamente, dejaron sus tarjetas o se registraron para recibir a futuro la información generada por el CIES.

Entre los que llegaron al stand se encontraron empresarios mineros; académicos, principalmente de universidades de Trujillo y Chiclayo; autoridades públicas como de la Presidencia del Consejo de Ministros y del Congreso de la República; funcionarios de las Cajas Municipales de Piura, Trujillo y Cusco; entre otros como la prensa que fue atendida por la Oficial de Prensa del CIES a propósito del documento preparatorio [¿Cómo mejorar las capacidades de gestión en los Gobiernos regionales?](#), elaborado por un equipo del Consorcio para la mesa de discusión del tercer día de ponencias.

La mayoría de personas procedente del sector privado no había escuchado sobre la labor del CIES y los que si tenían algo de información reforzaron la

idea acerca de la misión del Consorcio. Los comentarios fueron positivos en términos de la existencia de una fuente de referencia como el CIES aún inexplorada por ellos, la conformación de una red de centros de investigación y universidades les llamó la atención principalmente por la calidad de los integrantes. Incluir en el catálogo de publicaciones un listado un listado de los estudios desde 1999 hasta la fecha y organizada por temas fue de mucha utilidad para atraer la atención del visitante.

Al iniciar esta nueva actividad se pensó que el tercer día de la CADE sería menos activo debido a que los asistentes visitan todos los stands las dos primeras fechas; sin embargo el tercer día el stand del CIES fue muy concurrido y algunos que ya habían visitado previamente regresaron con otras personas para recoger algunas publicaciones e inscribirse.

EL STAND

Se alquiló un stand de 3m x 3m y se acondicionó usando nueve banners diseñados con mensajes claves para dar a conocer quién y qué hace el CIES, éstos ayudaron a brindar una buena impresión y mejor impacto para los visitantes. La implementación del stand - limpieza e instalación de equipos alquilados- tomó prácticamente un día, la fecha previa a la inauguración del evento.

Los catálogos de publicaciones e investigaciones y el brouchure institucional fueron reeditados y actualizados, se obsequiaron 242 ejemplares del primero y 210 del segundo. Entre libros y revistas *Economía y Sociedad* se entregaron 249 unidades. Cuatrocientos cincuenta calendarios y setecientos lapiceros con publicidad del CIES. Del mismo modo, el CIES entregó 97 libros y revistas al Director de Postgrado de la Universidad Particular Antenor Orrego (UPAO), Alejandro Quispe.