

Lima 14 de julio de 2009

**CIRCULAR: ANUNCIO DE TALLERES DE ASESORÍA PARA EL CONCURSO DE  
INVESTIGACIÓN CIES 2009**

Estimado socio,

Tengo el agrado de comunicarle que el CIES, como en años anteriores, ofrecerá asesoría para el concurso de investigación CIES 2009, a sus asociados que sean universidades públicas y centros de regiones. La asesoría se brindará a pedido de los centros. Para ello el representante de la institución interesada deberá enviar una carta de interés institucional y los perfiles de propuestas de investigación de acuerdo al formato adjunto, hasta el lunes 3 de agosto de 2009 (enviar a [agatty@cies.org.pe](mailto:agatty@cies.org.pe)). No se aceptarán propuestas enviadas después de esta fecha. Los talleres presenciales sólo se realizarán en aquellos centros que hayan presentado 3 o más propuestas.

Las propuestas presentadas serán asesoradas por investigadores de reconocida trayectoria vía correo electrónico del jueves 6 de agosto al viernes 14 de agosto. Del lunes 17 al sábado 29 de agosto, los mismos investigadores realizarán talleres presenciales en los cuales darán una última revisión a las propuestas preparadas por sus asesorados. Estas propuestas podrán ser presentadas al concurso de investigación 2009 hasta el lunes 31 de agosto. Puede consultar las bases del concurso en nuestro sitio web: <http://cies.org.pe/convocatorias/concurso-anual>

Atentamente,

Javier Portocarrero Maisch  
Director Ejecutivo  
CIES

## Anexo

Extensión: 3 páginas (sin contar la bibliografía).

Tipo de letra: Times New Roman, tamaño 12, espacio simple.

**1) Título** (debe resumir el contenido o tema central de la propuesta) / Centro / Autor(es).

**2) Objetivos y justificación del proyecto.** En esta sección debe indicarse el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto de investigación, especificando claramente el problema que se analizará. Se deberá detallar con precisión cuáles son las interrogantes que se busca responder. Para ello, debe presentarse un balance de los estudios realizados sobre el tema, en especial los referidos al caso peruano<sup>1</sup>; la contribución o valor agregado que se espera de la ejecución del estudio; y un índice tentativo del documento final. Los objetivos deben ser precisos, claros y viables en los plazos y montos fijados en esta convocatoria.

**3) Metodología.** Habiéndose identificado claramente las interrogantes y las hipótesis de investigación en la sección anterior, debe mostrarse aquí el modo en que se responderá a esas interrogantes de la manera más rigurosa posible. Se debe identificar las principales variables explicativas y dependientes, así como su interrelación. Deberá describirse las fuentes de información, las técnicas de recojo de datos, el tipo de análisis propuesto para verificar o rechazar las hipótesis del estudio y contribuir así con los objetivos propuestos.

**4) Bibliografía.**

---

<sup>1</sup> Consulte los libros "La investigación económica y social en el Perú, 2004-2007: Balance y prioridades para el futuro", Varios autores 2008 (<http://www.cies.org.pe/files/Libros-web/DyP40-La-investigacion-economica-y-social-en-el-Peru-2004-2007.pdf>), "La investigación económica y social en el Perú. Balance 1999-2003 y prioridades para el futuro" de Iguíñiz y Barrantes 2004 (<http://www.cies.org.pe/node/258>), "Balance de la Investigación Económica en el Perú" de Escobal e Iguíñiz 2000 (<http://www.cies.org.pe/node/272>), y "La incorporación de género en la investigación del CIES: balance y propuestas" de Anderson y León (<http://www.cies.org.pe/files/DyP/DyP23.pdf>).