

Lima 10 de julio de 2008

**CIRCULAR: ANUNCIO DE TALLERES DE ASESORÍA PARA EL
CONCURSO DE INVESTIGACIÓN CIES 2008**

Estimado socio,

Tengo el agrado de comunicarle que el CIES, como en años anteriores, ofrecerá asesoría para el concurso de investigación CIES 2008, a sus asociados que sean universidades públicas y centros de fuera de Lima. La asesoría se brindará a pedido de los centros. Para ello el representante de la institución interesada deberá enviar una carta de interés institucional y los perfiles de propuestas de investigación de acuerdo al formato adjunto, hasta el jueves 24 de julio de 2008 (enviar a ejimenez@cies.org.pe). No se aceptarán propuestas enviadas después de esta fecha. Los talleres presenciales sólo se realizarán en aquellos centros que hayan presentado 3 o más propuestas.

Las propuestas presentadas serán asesoradas por investigadores de reconocida trayectoria vía correo electrónico del miércoles 30 de julio al viernes 8 de agosto. Del lunes 11 al sábado 16 de agosto, los mismos investigadores realizarán talleres presenciales en los cuales darán una última revisión a las propuestas preparadas por sus asesorados. Estas propuestas podrán ser presentadas al concurso de investigación 2008 hasta el lunes 18 de agosto. Puede consultar las bases del concurso en nuestro sitio web: www.cies.org.pe/concurso2008.

Atentamente,

Javier Portocarrero Maisch
Director Ejecutivo (e)
CIES

Anexo

Extensión: 3 páginas (sin contar la bibliografía).

Tipo de letra: Times New Roman, tamaño 12, espacio simple.

1) Título (debe resumir el contenido o tema central de la propuesta) / **Centro** / **Autor(es)**.

2) Objetivos y justificación del proyecto. En esta sección debe indicarse el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto de investigación, especificando claramente el problema que se analizará. Se deberá detallar con precisión cuáles son las interrogantes que se busca responder. Para ello, debe presentarse un balance de los estudios realizados sobre el tema, en especial los referidos al caso peruano¹; la contribución o valor agregado que se espera de la ejecución del estudio; y un índice tentativo del documento final. Los objetivos deben ser precisos, claros y viables en los plazos y montos fijados en esta convocatoria.

3) Metodología. Habiéndose identificado claramente las interrogantes y las hipótesis de investigación en la sección anterior, debe mostrarse aquí el modo en que se responderá a esas interrogantes de la manera más rigurosa posible. Se debe identificar las principales variables explicativas y dependientes, así como su interrelación. Deberá describirse las fuentes de información, las técnicas de recojo de datos, el tipo de análisis propuesto para verificar o rechazar las hipótesis del estudio y contribuir así con los objetivos propuestos.

4) Bibliografía.

¹ Consulte el “Marco de referencia para el concurso de investigación CIES ACDI-IDRC 2008” (www.cies.org.pe/concurso2008) y los libros “La investigación económica y social en el Perú. Balance 1999-2003 y prioridades para el futuro” de Iguñiz y Barrantes 2004 en <http://cies.org.pe/files/active/0/diagnostico15.pdf>, “Balance de la Investigación Económica en el Perú” de Escobal e Iguñiz 2000 en <http://cies.org.pe/node/272>, y “La incorporación de género en la investigación del CIES: balance y propuestas” de Anderson y León en <http://cies.org.pe/files/DyP/DyP23.pdf>